

Enghouse Interactive- Presence e 3CORP unem forças em nova parceria de negócios

Por Redação E-Commerce News - 04/12/2017

Ouçá este conteúdo

0:00

100%



A **Enghouse Interactive – Presence**, provedora de soluções multicanal para atendimento ao cliente e a **3CORP Technology**, empresa voltada para a entrega das melhores e mais avançadas soluções de infraestrutura de TI & Telecom, anunciam ao mercado de contact center parceria que visa explorar novas oportunidades de negócios, com foco nas soluções da Enghouse para o setor.

Maurício Visnardi, country manager da Enghouse Interactive-Presence, conta que a nova parceria surgiu do interesse da empresa em buscar uma integradora que atuasse com mais ênfase no segmento público e também que abrangesse outros territórios além do eixo São Paulo – Rio de Janeiro: “Do lado da 3CORP houve um interesse em intensificar sua participação no mercado de atendimento ao cliente com soluções mais completas, baseadas nos conceitos de *omnichannel*”, sublinha o empresário.

Questionado sobre a estratégia que será utilizada pelas empresas, Visnardi observou que ela será dividida entre o levantamento de oportunidades dentro da base instalada 3CORP e que demandam por soluções de *omnichannel* para seus ambientes de contact center e a prospecção de segmentos intrínsecos às nossas soluções, como o de *outsourcing*, financeiro, etc. e de novos segmentos para a Enghouse, como o de governo, público e *healthcare*.

De acordo com o country manager, serão realizados eventos focados nesta estratégia utilizando-se dos mais diversos formatos, ou seja, eventos voltados ao mercado de contact center, bem como nichos específicos e até mesmo dedicados a um pequeno grupo de clientes e/ou *prospects*. “Ações que provoquem um relacionamento mais personalizado com os nossos clientes atuais e futuros”, destaca.



Vantagens operacionais

Giuseppe Forestiero, presidente da 3CORP Technology, acredita no expertise da Enghouse como empresa de ponta no desenvolvimento de soluções *omnichannel* e no atendimento de grandes corporações, além de possuir relevante importância no Quadrante Mágico do Instituto Gartner: “A Enghouse tem um portfólio muito interessante em soluções *omnichannel*, preços adequados ao mercado e grande competitividade comercial”.

O empresário conta que a 3CORP entende que a Enghouse permitirá flexibilizar a oferta com o modelo de negócios instalado no cliente ou na nuvem: “Para a 3CORP, isso traz uma grande vantagem operacional no sentido de qualidade, pois tudo isto está hospedado em um datacenter, e também oferecer mais. Para a Enghouse, eu acho que, no mesmo sentido, ela vai ter acesso à tecnologia de”



Mantenha-se atualizado!

Receba conteúdos exclusivos do E-Commerce News!

Powered by Pushnews



Mantenha-se atualizado!

Receba conteúdos exclusivos do E-Commerce News!



Powered by Pushnews

Não, obrigado

Eba, quero!