

Em busca de sinergias, a 3Corp amplia seu mercado.

“Mesmo com a estagnação da economia, não diminuimos o volume de negócios, buscando novos segmentos em que temos sinergia e explorando outros mercados”, diz o presidente da 3Corp, Giuseppe Forestiero. Além de ser destaque em Canais de Comercialização, a 3Corp ficou entre as dez empresas que mais cresceram do Anuário Telecom 2019 com um aumento de 54,1% na receita líquida. Obteve ainda 8,3% de rentabilidade sobre as vendas e 42,5% de rentabilidade sobre o patrimônio. “Nossos resultados se basearam em ofertar preço justo e trabalhar com margem relativamente apertada, porém dentro das práticas normais e sem agregar risco para os negócios”, afirma.

Em 2019, segundo ele, a empresa entrou em vários projetos importantes como a implantação de redes core IP para provedores regionais de Internet (ISPs) e redes DWDM: “Obtivemos sucesso em iniciativas dentro do nosso portfólio e expandimos para outros mercados como as redes sem fio em rodovias”. Em 2018, a empresa participou da construção da primeira rede Wi-Fi em estradas, no projeto da Rodovia dos Tamoios, no estado de São Paulo.

No final do ano, fechou um novo contrato com a Entrevias, em um projeto ainda maior de rede sem fio. Segundo Giuseppe, as redes Wi-Fi das rodovias vão substituir, em pouco tempo, todos os call boxes hoje em uso, ofertando um serviço muito melhor para o usuário.

A rede Internet Wi-Fi na Rodovia dos Tamoios permite a comunicação entre os motoristas da rodovia e a concessionária, facilitando atendimentos e informações. Foram instaladas 612 antenas em 153 pontos de difusão de Wi-Fi ao longo da rodovia – o suficiente para garantir 100% de cobertura entre São José dos Campos e Caraguatatuba. O mesmo sistema deverá funcionar nos trechos da rodovia que estão atualmente em construção: a nova pista do trecho de serra da Rodovia dos Tamoios e os contornos de Caraguatatuba e São Sebastião. Há previsão de ser instalada a Wi-Fi em outros 1,2 mil quilômetros de rodovias paulistas ainda em 2019, além do trecho norte do Rodoanel.

Expandindo o horizonte, a empresa deve entrar em mercados como cuidados de saúde e infraestrutura, principalmente em rodovias, portos e aeroportos, acompanhando a retomada de investimentos.

...	Empresa	Pontuação	Crescimento Rec. Líquida em US\$ (%)	Crescimento Rec. Líquida em R\$ (%)	Rent. s/ vendas (%)	Liquidez corrente	Endiv. sobre ativo (%)	...
	3CORP TECHNOLOGY	679,70	34,85	54,19	8,35	1,93	13,96	



divulgação

Giuseppe Forestiero,

presidente

“As redes Wi-Fi das rodovias vão substituir, em pouco tempo, todos os call boxes hoje em uso”.

Atuando na construção de infraestrutura de redes voltada para o público corporativo, Giuseppe vê a ampliação dos acessos e aumento da disponibilidade de banda larga como alavancas de novos negócios, com o aumento da demanda por infraestrutura.

Os principais contratos de 2019 foram de redes DWDM, core IP, e Wi-Fi, seja em rodovias ou em empresas.

Outro mercado importante para a 3Corp são as redes em cidades, para as prefeituras. “Começamos a ensaiar os primeiros negócios para cidades inteligentes”, adianta Giuseppe.

No segmento de health care, a 3Corp já iniciou trabalhos com vários serviços como soluções de voz em nuvem e localização de arquivos em hospitais.

Na área de segurança pública, desenvolveu soluções de videomonitoramento com reconhecimento facial e quer oferecer esse portfólio para outros complexos, como os aeroportos.

Giuseppe reforça que os bons resultados da companhia resultam de ofertas de OPEX aos clientes: “Soluções de rede ou de voz agregadas aos serviços permite que os clientes possam continuar

investindo e mantêm nossas margens, apesar do esfriamento da economia”.

Com as mudanças estruturais previstas no país o executivo prevê um crescimento similar em 2019, e é otimista em relação a 2020: “Nosso crescimento é fruto, justamente, do fato de termos ampliado o portfólio de produtos e procurado novos mercados. Essa tem sido a tônica do nosso sucesso não só em 2018 e também se reflete em 2019 com previsão de superar o crescimento obtido no ano passado”.

Com 18 anos de mercado, a 3Corp atua como Value Added Partner da Huawei, Premium Business Partner da Alcatel-Lucent, Microsoft Gold Partner na competência Communications e é parceira da Lenovo e Vocale Solutions, com clientes nos segmentos financeiros, de governos, indústrias, hotéis, hospitais e serviços. Tem sede em Alphaville, em Barueri (SP), além de contar com unidades em Brasília (DF) e Rio de Janeiro. Com ofertas de soluções de comunicação corporativa, infraestrutura de TI, networking e segurança, omni-channel e call center, entre seus clientes estão a Artesp, Banco do Brasil, Sebrae, CREA-SP, Casa da Moeda, Ministério da Fazenda, Caixa, Finep, INSS, Nestlé e Makro.

	Lucro Líq p/ Func (US\$ mil)	Receita Líquida Total (R\$ mil)	Receita Líq. Prop. Telecom (R\$ mil)	Lucro Líquido Total (R\$ mil)	Rent. s/ patrimônio (%)	Giro dos Ativos
	10,05	52.412	52.412	4.376	42,56	1,66