



## Notícias em destaque

RSS



Google, Workday e Evernote pregam future do software corporativo



Makro Atacadista unifica sistema de comunicação de mais de 70 lojas



Colaboração social em larga escala: o projeto da State Street



CFOs são cada vez mais influentes nas decisões de TI, diz pesquisa

Home » Gestão TI » Alcatel-Lucent | Makro Atacadista | telefonia

Na prática | 4 de junho de 2013

## Makro Atacadista unifica sistema de comunicação de mais de 70 lojas

por InformationWeek Brasil

4 pessoas curtiram isso. [Cadastre-se](#) para ver do que seus amigos
  5

### Com a solução da Alcatel-Lucent, a rede atacadista integrou toda a comunicação do grupo e reduziu custos de telefonia

Rating 5 (1 votaram)

#### Leia Também



**Destaque**  
Desempenho na nuvem é fundamental para operações na área de TI

Gerenciar o sistema de comunicação de 76 lojas espalhadas pelo País, além da matriz, era o grande desafio do Makro Atacadista, uma das maiores empresas a ofertar o sistema de autosserviço de vendas a seus clientes. Assim, para oferecer suporte ao seu crescimento dos negócios e unificar o sistema de comunicações, a rede atacadista investiu na atualização de sua infraestrutura de comunicação pela Alcatel-Lucent.

O projeto foi realizado em parceria com a distribuidora e integradora 3Cor e envolveu a implantação de telefonia IP e digital, por meio de locação, e a integração e unificação do sistema de telefonia e comunicação das lojas da matriz, localizada na cidade de São Paulo. Com isso, o Makro conseguiu reduzir custos com ligações interurbanas, além de agregar

novas funcionalidades à sua rede de call center.

A primeira fase do projeto contou com a implantação de servidores de comunicações OmniPCX Enterprise em todos os sites do Makro, espalhados pelos 24 estados brasileiros e Distrito Federal, permitiu uniformização de toda a comunicação do grupo a partir da instalação de ramais únicos, lista de usuário integrada e telefonia IP. A solução também possibilitou a integração do contact center do Makro, aproximando o atacadista e seus clientes através de recursos de voz, e-mail e Internet.

"Hoje, o custo de telefonia para uso interno do Makro caiu para zero. Nossa empresa possui uma rede MPLS (Multiprotocol Label Switching) integrada e com gerenciamento centralizado. Desta forma, qualquer ramal que liga para outro dentro da rede, não paga nada por isso", explica Paulo Fernando Rodrigues, diretor de TI do Makro. "A qualidade das chamadas melhorou muito também e nos proporcionou facilidades com a integração, tendo em vista que temos milhares de ramais espalhados pelo Brasil", acrescenta.

0 Comentários [Comente](#)

#### Leia também

**Palavras-chave:** Alcatel-Lucent, Makro Atacadista, telefonia

Desempenho na nuvem é fundamental para operações na área de TI

4 pessoas curtiram isso. [Cadastre-se](#) para ver do que seus amigos
  5

Rating 5 (1 votaram)

#### InformationWeek Upgrade



**Desenvolva sistemas corporativos em tempo recorde e com menos custos**

assista o webinar



**Enterprise Information Management (EIM)**

baixe o whitepaper



**Tenha como alvo as lacunas entre o desenvolvimento e as operações**

baixe o whitepaper



**Comgás adota Arquitetura Orientada a Serviços**

baixe o whitepaper

Veja mais: [webinars](#) | [whitepapers](#)

+ Lidas + Comentadas Mais bem avaliadas

Por que os gastos da TI são um círculo vicioso?

9 fatos sobre a TI no Brasil segundo a FGV

O CIO que você precisa ser

4 dicas para se tornar um CIO